

" "

2011/06/04 : 046 :



2013

:
Mouci_nacer@yahoo.fr :
0666655690 :

:
L_Falta@yahoo.fr : hkhababa@yahoo.com :
0696736867 : **0770915956** :

:
Abd_Tahri@yahoo.fr : chichron@yahoo.fr :
0771736239 : **0777105685** :

:
s.bendrimia@mipmepi.gov.dz :
0773374746 :

Ministère de l'enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Direction Générale de la Recherche Scientifique et du Développement Technologique

Rapport Général du Projet PNR

Identification du Projet :

PNR

27 Economie

:

Organisme Pilote

CREAD

Domiciliation du Projet :

:

Intitulé du Projet :

:

.

Chercheurs impliqués dans le projet

:

Nom et prénom	Grade	Etablissement Employeur	Observation
Moussi Abdennacer	MCA	U. Biskra	actif
Khababa Hassane	MCB	U. Sétif	actif
Falta Liamine	MAA	U. Biskra	actif
Chichoune Bouaziz	MAA	U. Biskra	actif
Tahri Abdelghani	MAB	U. Biskra	actif
Bendrimia Said	MAA	Ministère de la PME	/

Déroulement du Projet :

:

Summary of the Report.

The research team seeks through this Theoretical report the creation and preparation of a theoretical reference, necessary for the research topic in order to facilitate the empirical work, which will be carried later on some specific samples of small and medium Algerian enterprises.

On this basis, the content of this report will be divided on four major axes, the first of which will cover some theoretical aspects of the knowledge economy such as the concept, the characteristics, the importance and the pillars. The second deals with the enterprises under study with regard to their definition their advantages as well as their composition and their importance in general. The third axis is (An in-depth approaches that should be adopted to integrate the concerned enterprises in the knowledge economy), laying some available techniques, methods and tools. In the fourth axis, the research team presents a selected series of nineteen theoretical and empirical studies to support their position and vision.

Keys Words: Knowledge Economy, Small & Medium Enterprises, Information & Communication Technology, Intellectual Capital, Organizational Learning, Cognitives Resources.

02-01

16-03 :

04 :

05 :

10 :

10 :

13 :

36-17 :

17 :

19 :

25 :

30 :

65-37 :

37 :

47 :

56 :

61 :

85-66 :

66 :

70 :

75 :

79 :

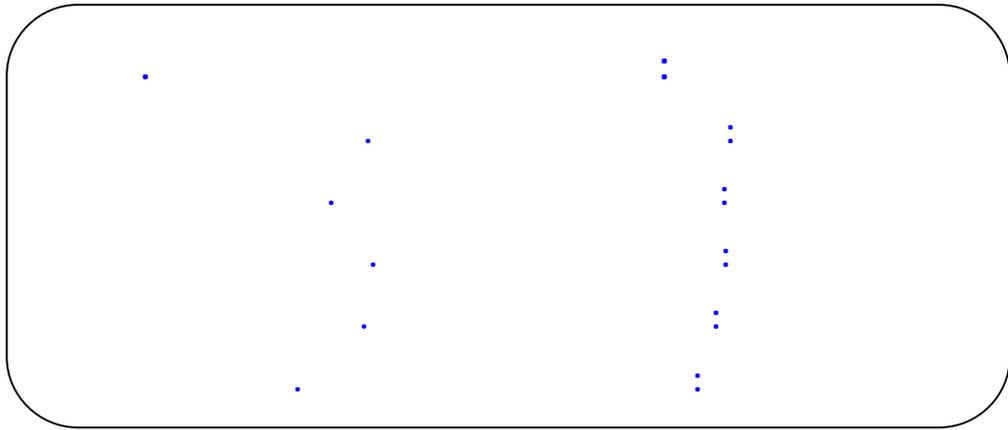
83 :

87-86

92-88

()

()



(Peter Drucker)

¹ (1968)

(The Age of Discontinuity)

()

()

¹SLIP, P. G, (May70), *Management thought*, Journal of Management Studies, Vol. 7 Issue 2

:

2 "

3 "

4 "

1 "

"

"

"

"

5 "

"

6 "

"

.14

:(2008)

:(2007)

:(2003)

1

2

3

⁴Dominique Foray (2001) : *économie de la connaissance*, in Document de synthèse des travaux du séminaire d'experts, Commissariat Général du Plan, Paris, France.

⁵Organisation de Coopération et de Développement Economiques (1996) : *L'Économie Fondée sur le Savoir*, Paris.

.187

:(1988)

6

) " 1 " -
(" 2 "

()
()

. :

:
-1

()³.

-

-

(2011/09/16 :) [http :www.iefpedia.com](http://www.iefpedia.com) : (2010) 1
.14 : (2008) 2
.183 3

1.

2.

.()

3.

"

"

:) <http://www.mokarabat.com/mo10-21.htm> :

:(2006)

1

²Romer Paul M. & Kurtzman Joel (2004): *The Knowledge Economy, in Clyde W. Holsapple*, Handbook on Knowledge Management: Knowledge Matters, 1st Edition, P.P 75-77.

³Idem, P.P 78-79.

(NIKE)

1.

-4

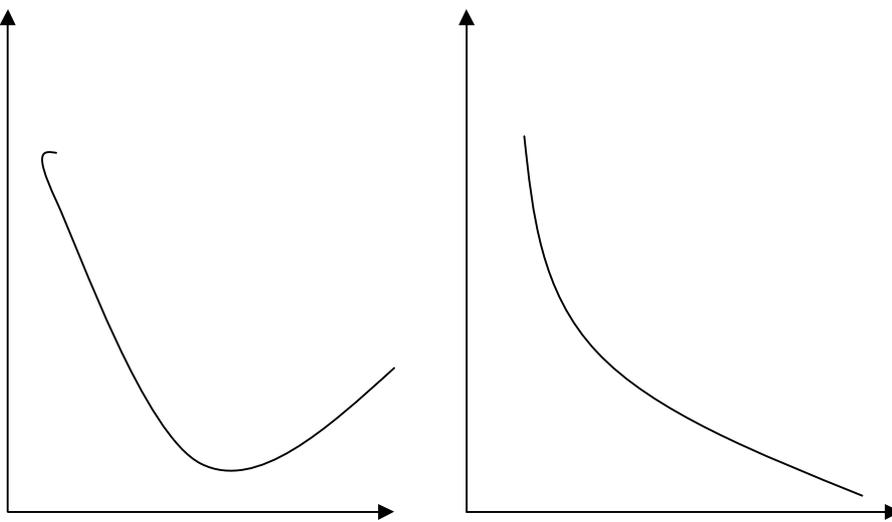
-5

2.

¹Ian Brinkley (2006): *Defining The Knowledge Economy*, Knowledge Economy Programme Rapport, The Work Foundation , London, P4

:(2004) ²

: 01



()

()

1.

-6

.()

(%90)

2.
.()

(IBM)

(IBM)

(79)

¹Romer, Paul M. Kurtzman Joel , OP Cit, P76

:(2004)

2

. :

(930) (16.6) (IBM) (85.5)

1.

. -7

2.

. -8

. -9

. -10

3.

.5

.217 : (2008) 1
: (2009) 2
3

· :

: ()

1.

· :
-

:

· -
· -
· -
· -
· -

· :
-

()

()

2.

()

()

.(Knowledge Assessment Methodology)

¹P. Drucker (1992) : *The new society of organizations*, Harvard Business Review, USA,

²Derek H. C. Chen and Carl J. Dahlman (2005): *The Knowledge Economy*, the KAM Methodology and World Bank Operations, the World Bank Washington DC, USA.

.

.

:

.

-1

.

.

.

()

.

:

.

.

-2

.

:

.

.

)

.()

(

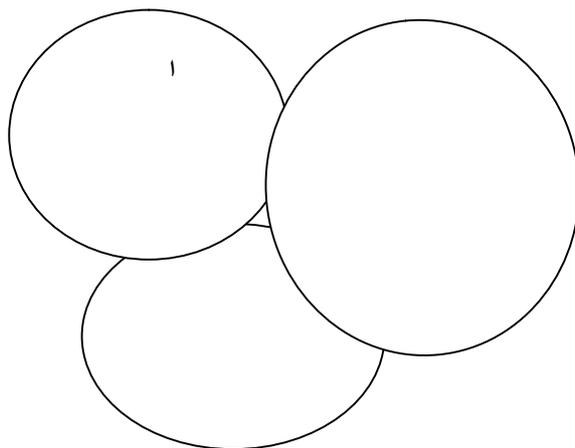
()

-3

-4

1

: 02



:(2009)

.66

Knowledge Economy Index (KEI)

(80)

.(

)

(146)

(/ 80)

(146)

(KEI)

(KI)

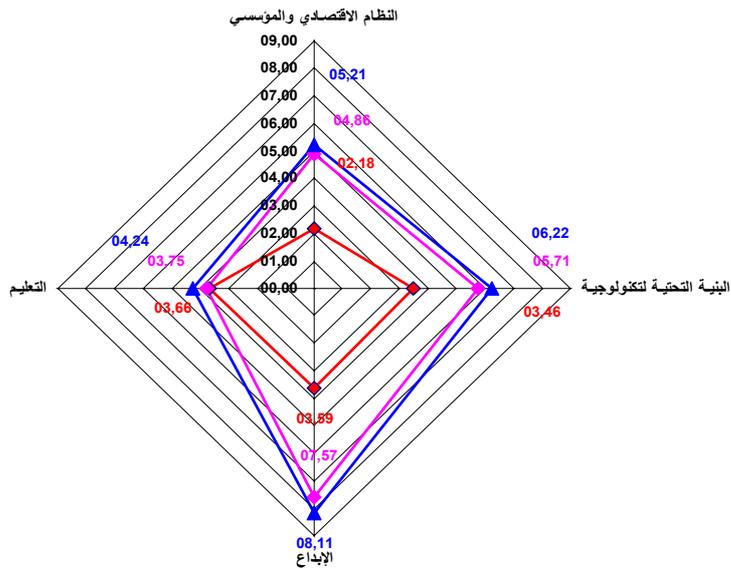
: 01

			(2009)	
05,95	05,47	03,22	(3,4,5,6 :)	-1
06,19	05,68	03,57	(4,5,6 :)	-2
05,21	04,86	02,18		-3
04,24	03,75	03,66		-4
08,11	07,57	03,59		-5
06,22	05,71	03,46		-6

www.worldbank.org/kam :

:

:03



www.worldbank.org/kam :

:

(KEI=3,22)

(14)

"

"

(KEI)

(2009) (2000) :02
(2000)
(2009)

KAM 2009	2000	
04,40	03,6	
00,733	00,702	
68,60	39,60	
- 0,66	- 0,76	
- 0,72	- 1,08	
10,66	06,93	
00,01	00,01	
75,39	66,70	(15)
83,22	75,01	
24,02	16,05	
900,00	60,00	
10,00	10,00	
100,00	00,00	

www.worldbank.org/kam :

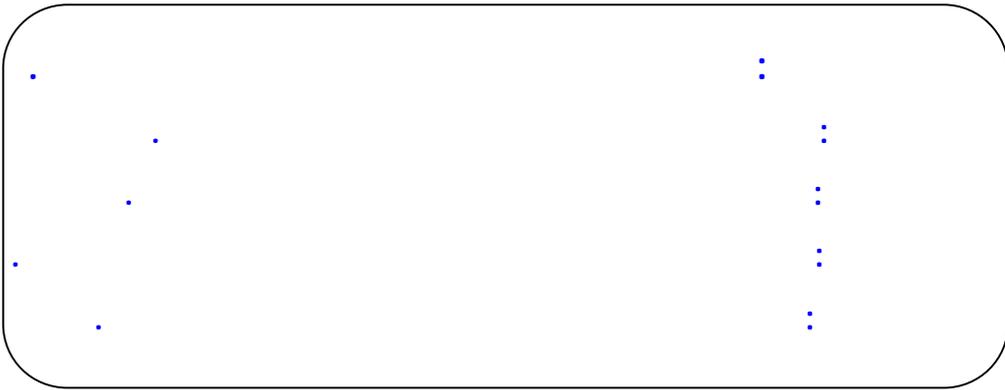
:

.

.

.

:



.

(1994)

¹(211-94 :) :

² (212-94 :)

(1994/07/18)

(2000/07/11)

³ (190-2000 :)

4:

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

.14 47 :(1994)

.17

1

2

.06 42 :(2000)

.07

3

4

(EDIL)

:

(200)

"

"

(10)

(2001/12/12)

(18-01 :)

(250-1)

/

"

1 "

-50)

:

"

-

(250

2 "

(49-10)

"

-

3 "

"

-

4 "

:

.05 77 (2001)

1

.06

2

3

4

:03

(500-100)	200	(250-50)	
100	200	(49-10)	
10	20	(09-01)	

.18-01

:

1.

" (18-01 :)

2. "

(2001) (18-01 :)

:

:

:

-1

()

":

:

:(2003)

1

.06 77 :(2001)

2

" (Tushman and Nadler Rogers)

1 "

2 "

:

3 "

4 "

¹Stephen Akinade Adegbite (2011): *Innovations in the Indigenous Textile Weaving Firms in Southwestern Nigeria*, International Journal of Business and Management, Vol. 6, N° 12, Toronto, Canada, P 243.

²Islam Mohamed Salim (2011): *Organizational Learning, Innovation and Performance: A Study of Malaysian Small and Medium Sized Enterprises*, International Journal of Business and Management, Vol. 6, N° 12, Toronto, Canada, P120.

³Michel Soto Chalhoub (2011): *Culture, Management Practices, and the Entrepreneurial Performance of Small and Medium Enterprises: Applications and Empirical Study in the Middle East*, Journal of Small Business and Entrepreneurship, Regina, Vol 24, Canada, P 67.

⁴Dawn S Carlson, Nancy Upton & Samuel Seaman (2006): *The Impact of Human Resource Practices and Compensation Design on Performance: An Analysis of Family-Owned SMEs*, Journal of Small Business Management, Vol 44, USA, P 531.

(1986)

(2010-2009)

() (2010-2009) :04

2010		2009		
%		%		
32.04	518.69	29.25	311.79	
15.88	257.09	13.79	147	
14.29	231.35	0.66	7	
6.79	109.95	7.11	75.83	
3.79	61.42	3.45	36.76	
2.63	42.66	4.29	45.76	
2.45	39.74	7.79	83	
1.70	27.50	1.60	17.06	
1.42	23.07	2.24	23.83	
1.38	22.31	2.09	22.30	
1.23	19.88	1.51	16.07	
1.19	19.19	0.45	4.75	
1.08	17.55	1.34	14.30	
84.80	1390.40	75.56	805.45	
100	1619	100	1066	
/	56665	/	45194	

(2010-2009)

(%0.02)

)

()

:(2011)

1

.133

(

(2010) (%40) (2009) (%41)

(%46)

(%35)

(%37)

(%20)

(%32)

:

¹ (1999)

(%67)

-4

¹SME exports (2009): *Ministry of commerce of China republic, SME briefing*, vol 91, Published by SME division of national development and reform commission.

:

"

-

1 "

-

-

-

-

-

2"

"

" (Collins & Allen)

:

(%23.3)

(%22.1)

³.("0%66.8)

-

²Angelo Michelson (2000) : *PME grandes entreprises et rôle des acteurs publics dans la région de Turin : les dynamiques de PME approche internationale*, Presses Universitaires, France, P 186.

³Michael B Hargis, Don B Bradley (2011): *Strategic Human Resource Management in Small & Growing Firms: Aligning Valuable Resources*, Academy of Strategic Management Journal, Vol 10, USA, P 110.

)

(

·

·

:

:

·

-1

·

(2000-1991)

(1990-1981)

(1980-1962)

:

.(2000)

.(1980-1962)

-1-1

(1970-1962)

"

¹." (57480)

(1120)

(1980-1970)

: " : (2004) 1 "

(4834) "

¹ "(1980)

.(1990-1981)

-2-1

(1980)

()
()

(19843) "

(1980)

(%400)

² "(1989)

()

:

:(2004)

¹

.187

:(2004)

²

.(2000-1991)

-3-1

" :

1."

(1988)

² (1993/10/05) : (12-93 :)

(ANDI) (APSI)

(103925)

(156507)

(1999)

(127232)

(1997)

(1989)

(%700)

.(2010-2001)

-4-1

²Salah Mouhoub (1998) : *L'Algérie a L'épreuve des Réformes Economiques*, OPU, Alger, 1998, P86.

.(2010-2000)											:05
2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	
642314	618515	586903	526519	293946	269806	245842	225449	207949	189552	/	
599	557	591	626	666	739	874	778	788	788	/	
642913	619072	587494	527145	294612	270545	246716	226227	208737	190340	179893	

(2011) (619072) (2010/12/31)
 (%300) (179893)
 .(2010/12/13) (%3.85) (642913)

(%30)
 (%0.09) (2010) (2002)
 .(%99.91)

-2

(8195)
 (23417)
 (%5.38) (2010-2009)
 (2010) (2009) (% 6.77)
 (% 3.40)
 .(% 5.75) (2009) (2010)

:06

2011		(2010-2009)		2010		2009		
%		%		%		%		
3.86	383594	6.77	23417	59.65	369319	58.87	345902	()
3.82	258720	3.40	8195	40.25	249196	41.02	241001	()
3.84	642314	5.39	31612	/	618515	/	586903	
7.54	599	5.75 -	34 -	0.0008	557	0.001	591	()
7.54	599	5.75 -	34 -	/	557	/	591	
3.85	642913	5.38	31578	100	619072	100	587494	

-3

(2010)

(2011-2009)

-1-3

(2010) (%46.75) (2009) (%46.10)
 .(%35.14 ,%35.34) :

(%8.28) (%6.16)

(2009) (%6.77) (2010)

(2010-2009)

:07

%	2011	(2010-2009)	%	2010	%	2009	
1.02	3930	4.50	1.03	3806	1.05	3642	
0.50	1932	5.35	0.51	1870	0.51	1775	
34.92	133969	6.16	35.14	129762	35.34	122238	
16.38	62860	4.12	16.58	61228	17.00	58803	
47.16	180903	8.28	46.75	172653	46.10	159444	
100	383594	6.77	100	369319	100	345902	

-2-3

(2010/12/31)

(%0.15)

(2010/12/31)

:08

%		%		
44.62	21708	32.14	179	
29.71	14454	37.52	209	
11.91	5794	20.47	114	
10.38	5051	7.72	43	
3.39	1649	2.15	12	
100	48656	100	557	

-3-3

(%54.42)

.(%4.53 ,%12.33 ,%28.71)

.(2010/12/31)

(2010/12/31)

:09

(2010)		(2010)	
2114	%12.33	30734	
1241	%4.53	11288	
2540	%28.71	71551	
8827	%54.42	135623	
14722	/	249196	

" (Holcombe, Khandker, Otero, Rhyne)

:

" 1 "

(%50)

2 "

-1

(1995)

(OECD)

(%70-%60) "

(%99) (23) (%95)

" 3 " (100) %66

4 "(1991-1985) (101)

(2010/12/31) (1625686)

.(2010-2009)

¹Ihab Khaled Magableh (2011): *Determinants and Impact of Training: The Case of SMEs in Jordan*, International Journal of Economics and Finance Vol 3, N° 5, Toronto, Canada, P10 4.

²Michael. J. Chow & William. C. Dunkelberg (2011): *The Small Business Sector in Recent Recoveries*, Business Economics, Vol 46, N° 4, National Association for Business Economics, P214.

³Zijad Dzafic, Sejfidin Zahirovic, Jasmina Okicic, Amra Kozaricm (2011): *Internal and External Obstacles to the Development of SMEs in Bosnia and Herzegovina*, Croatian Economic Survey, Zagreb, Vol 13, P 143.

⁴Sharon V Thach, Esteban M Lafuente Gonzalez, Chunxing Fan, Ana Rueda Garcia (2011): *SME's and the Problems of Development: An Innovative Costa Rican Approach*, Journal of Marketing Development and Competitiveness, West Palm Beach, Vol 5,P 60.

(2010-2009)

:10

2011		2010-2009	2010		2009		
%			%		%		
58.66	983415	5.56	58.96	958515	58.71	908046	
38.31	642314	5.39	38.05	618515	37.95	586903	
96.98	1625729	5.49	97.01	1577030	96.66	1494949	
3.01	50467	5.77-	2.99	48656	3.34	51635	
100	1676196	5.11	100	1625686	100	1546584	

(%5.56)

.(%5.49)

(%5.39)

(2010)

(%5.77)

(2010-2009)

.(2009)

(%5.75)

.(%5.11)

-2

(%0.15)

.(%99.85)

(187.55)

(1151.62)

(926.37)

(1000.05)

(105.45)

(914.36)

(98.58)

(:) (2010-2005)

: :11

2009		2008		2007		2006		2005			
%		%		%		%		%			
	924.99	99.50	708.17	99.55	701.03	99.59	638.63	99.51	578.79		
0.15	1.38	0.50	3.58	0.45	3.16	0.41	2.65	0.49	2.83		
100	926.37	100	711.75	100	704.19	100	641.29	100	581.62		
87.10	871.08	100	754.02	80.94	593.09	80.22	489.37	79.81	403.37		
12.90	128.97	13.33	115.97	19.05	139.62	19.78	120.70	20.19	102.05		
100	1000.05	100	869.99	100	732.71	100	610.07	100	505.42		
81.41	744.42	81.10	700.33	79.19	657.35	77.98	579.80	72.13	465.26		
18.59	169.95	18.90	163.24	20.80	172.72	22.02	163.73	27.87	179.77		
100	914.36	100	863.57	100	830.07	100	743.53	100	645.03		
78.78	77.66	74.05	62.23	78.92	56.60	80.15	51.49	80.03	46.40		
21.22	20.92	25.95	21.81	21.07	15.11	19.85	12.75	19.97	11.58		
100	98.58	100	84.04	100	71.71	100	64.24	100	57.99		
89.90	94.80	88.70	80.87	88.07	71.12	88.03	66.20	87.44	60.89		
10.10	10.65	11.30	10.30	11.92	9.63	11.97	9.00	12.56	8.74		
100	105.45	100	91.18	100	80.75	100	75.20	100	69.63		
86.14	161.55	85.23	139.92	84.12	127.98	83.07	121.30	82.15	113.69		
13.86	26.00	14.77	24.24	15.87	24.14	16.93	24.72	17.85	24.70		
100	187.55	100	164.16	100	152.13	100	146.02	100	138.39		
88.33	2.25	86.94	2.20	87.39	2.08	86.38	2.22	84.77	2.31		
11.67	0.30	13.06	0.33	12.60	0.30	13.62	0.35	15.23	0.41		
100	2.55	100	2.53	100	2.38	100	2.57	100	2.72		
93.58	1077.75	93.28	935.83	93.25	776.82	94.11	685.45	94.17	629.18		
6.42	73.88	6.72	67.37	6.74	56.18	5.89	42.92	5.83	38.95		
100	1151.62	100	1003.2	100	833	100	728.37	100	668.13		

.(2009-2005)

-3

1.(%50 ,%57 ,%64.3)

":

:(2004)

1

(2009- 2005)

(%76) (2005) (2009)
.(% 25) (2005) (2009)
(:) (2010-2005) : :12

2009		2008		2007		2006		2005		
%		%		%		%		%		
16.41	816.80	17.55	760.92	19.2	749.86	20.44	704.05	21.59	651	
83.59	4162.02	82.45	3574.07	80.80	3153.77	79.56	2740.06	78.41	2364.5	
100	4978.82	100	4334.99	100	3903.63	100	3444.11	100	3015.5	

-4

(18-01 :)

"

1 "

.07 77 :(2001)

1

1;

-
-
-
-
-
-
-

/

"

2 "

(2006)

(269343)

(395)

:

()

:(2006)

1

:(2003)

2

(2006)

:13

		()	
841 548	39 610	116,10	
616 885	33 938	72,50	
541 584	47 781	49,84	
452 819	32 382	40,08	
644 027	52 246	37,75	
103 453	5 160	12,33	
92 579	4 701	11,63	
96 509	4 063	11,14	
78 183	10 303	10,99	
154 331	13 130	8,38	
48 074	4 574	7,83	
60 431	2 622	6,17	
69 338	7 739	5,29	
89 904	10 744	4,81	
7 531	350	0,90	
3 897 196	269 343	395,74	

Source: www.midest.com

.

:



.

.

⋮
.() ⋮
.() ⋮
.() ⋮
.() ⋮
⋮

⋮ ⋮

.

... (E-business)

(Distance Learning)

(E-Commerce)

¹. (Schumpeter)

-1

².

¹Christian Marbach (2006) : *PME et innovation technologique, pour une relation plus naturelle*, Regard sur les PME, N°10, Observatoire des PME, OSEO services, Paris, P24.

:(2009)

2

.129

- -
(108)

(3.14)

(134)

1.

(UNCTAD)

2.

"Escwa"

3.

" "

4.

¹World Economic Forum (2009): *The Global Information Technology Report (2008-2009)*: The Networked Readiness, Website: <http://www.weforum.org/pdf/gitr/2009/rankings.pdf>, (Available at: 29/09/2011).

²Supachai Panitchpakdi (2010): *information and communication technologies (ICTs) to support SME integration*, la Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement, Secretary-General of UNCTAD, site web : <http://www.unctad.org/templates/Page.asp?intItemID=4139&lang=1>, (Consulté le : 27/09/2011)

:(2011)

3

.2

⁴Nadia Chettab (2005) : *Economie, TIC et bonne gouvernance en Algérie*, séminaire sur le Système National d'Information Economique : Etat et perspectives, CERIST, Alger, P4.

.

(2009) 1.
(134) (99)
(19) (15) (3.2)
(Countries laggards) 2.
3.

(Programme Algérien de la Mise à Niveau Des Entreprises)

(...)

...

4.

) http://info.worldbank.org/etools/kam2/KAM_page5.asp : (----) 1
(2011/09/28)

.235 : (2009) 2

³World Economic Forum (2011): *The Global Information Technology Report (2010-2011)*: Transformations 2.0, 10th Anniversary Edition, Website: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GITR_Report_2011.pdf, (Available at: 11/10/2011).

⁴Mohamed Madoui (2009): *De l'économie administrée à l'économie de marché. Les PME à l'épreuve de la mise à niveau des entreprises en Algérie*, 11^{ème} Journées scientifiques du Réseau Entrepreneuriat sur " La vulnérabilité des TPE et des PME dans un environnement mondialisé", INRPME, Trois-Rivières, Canada, P.P 1-17.

1.

...
(Les digérait)

2.

¹François Lequiller (2000) : *La nouvelle économie et la mesure de la croissance, comparaisons internationales*, économie et statistique N°339-340, P.P 45-71.

²Flichy Patrice (2001) : *Genèse du discours sur la nouvelle économie aux Etats-Unis*, Revue économique. Vol 52, numéro hors série, Presses de sciences Po, P.P379-399.

.

...

1.

(2011/06/10)

(%13.4)

(4,700,000)

2.

(%21)

(2008) (CREAD)

(%13.94)

(%15.2)

(%29.4)

(%58.2)

(16579)

3.

38

181

:(2000)

1

.3

²Internet World Stats (2011): *usage and population statistics: Algeria Internet Usage Stats and Market Reports*, Website: <http://www.internetworldstats.com/africa.htm#dz>, (Available at: 06/10/2011).

³Ministère de la poste et des technologies de l'information et de la communication (2011) : *Liste des indicateurs TIC de la société de l'information en Algérie*, Site web : <http://www.mptic.dz/fr/?Indicateurs-TIC,15>, (Consulté le : 14/10/2011).

1.

()

"

2"

3.

.131 (2009) 1
²Bouadam Kamel et Hammadi mourad (2010) : *Veille stratégique et intelligence économique, comme perception d'une nouvelle approche pour la PME*, 04^{ème} Colloque International Sur "la compétition et les stratégies compétitives des entreprises industrielles hors hydrocarbures dans les pays arabes", Université Hassiba Ben Bouali de Chlef, Algérie.
06 (2009) 3
.286

...

1.

(1999) (OECD)

(2000) (Lisbonne)

Benchmarking

(INSEAD)

(2011)

(108)

(34)

(26)

(125)

(2010)

(121)

(2009)

2.

" : (Booz & Company)

(Shumate Banerjee)

.163

:(2009)

1

²The Global Innovation Index (2011): *Accelerating Growth and Development*, Soumitra Dutta, INSEAD Editor, P123.

(GE Global Innovation Barometer)

(12)

(Innovation Context Index)

GE

(200)

(Booz & Company)

(2011/10/24)

(2010)

125 : (2011) 1
(2011/10/26 :) http://www.wipo.int/pressroom/ar/articles/2011/article_0019.html
2011 : (2011) 2
(2011/07/20 :) http://www.elyahyaoui.org/indicateur_ibtikar.htm
³GE Global Innovation Barometer (2011): *An Overview on Messaging: Data and Amplification*, P24.
(2011/10/22 :) <http://www.albawaba.com> : (2011) 4

(2009)

(%3.5)

(550)

(%9.3)

(600)

(Apple)

¹.

(Facebook)

.(3M) (Google)

:14

%		(2010)		
2.7%	70	1,782	Apple	01
12.8%	34	3,762	Google	02
5.4%	86	1,434	3M	03
2.6%	32	3,939	GE	04
14.0%	4	8,714	Microsoft	05
6.0%	15	6,026	IBM	06
5.9%	7	7,873	Samsung	07
2.5%	61	1,950	P&G	08
3.9%	6	8,546	Toyota	09
-	-	-	Facebook	10

Source : *Booz & Company's annual study*, OP. Cit, P11.

².

(Schumpeter)

¹Booz & Company's annual study (2011): *The global innovation 1000 why Culture Is Key*, strategy & business magazine, issue 65, P15.

²Catherine Léger - Jarniou (2008) : *Développer la culture entrepreneuriale chez les jeunes : Théorie(s) et Pratique(s)*, Revue française de gestion, N°185. Lavoisier, Paris, P.P161-174.

1.

2.

(2011/05/11-10)

(2005-2000)

(GCI)

(Nokia)

(1998)

3.

¹J. Schumpeter (1967) : *Capitalisme, Socialisme et Démocratie*, Petite bibliothèque Payot, Paris, France, P186.
:(2011) 2

³Nokia's corporate (2010): *Dow Jones Indexes names Nokia as world's most sustainable technology company for second year in a row*, Website: <http://press.nokia.com/2010/09/09/dow-jones-indexes-names-nokia-as-worlds-most-sustainable-technology-company-for-second-year-in-a-row-2>, (Available at: 03/09/2011)

"

(70)

1. "

...

(500)

(%80)

(Drucker)

2. "

..

3

"

Porter

-

-

4. "

:

:(2008)

1

.227

05

"

":

:(2005)

2

:(2004)

3

.104

:

:(2004)

4

.117

1.

"

...

2 "

"

":

.219 -199

:

:(2002)

1

19

:

:(1997)

2

.3-2

1. "

(Kaplan and Norton)

2.

(Skandia)

)

()

()

(

) ()

3.

(

(1997) (Edvinsson)

4.

(117)

5:

(17)

.1

(26)

.2

.420

:(2004)

1

:

:(2009)

2

.190 -173

03 11

.199

:(2002)

3

.203

4

"

":

:(2004)

5

. :

(35) .3
(20) .4
(19) .5

(Carroll and Tansey)

1.

:

2003

2.

3

" : .7 " : (2010) 1
" : (2003) " 2
:(2009) .40 3
.120-87 . 06

1.

-2

() .

2.

3

(Judith & Kincaid)

.33 : (2005) 1
() 2
(2011) 3
(2011/11/29 :) <http://www.dr-al-adakee.com/sound/up...1216157809.doc> :
225 : (2002) 3
.1

.

.

1.

...

.

(%30) (9.7)

2.

(Microsoft Great Plains Middle

(IDC) East)

3.

4

.51 (2009) 1

²P. Kotler et Autres (2009) : *Marketing Management*, Pearson Education, 13^{ème} édition. P682. 3

.8549 2002 25

⁴P. Kotler et Autres (2009) : Op.cit, P718.

1

-2

(Porter)

)

()

(

2.

: (2009) 1

.111-66 3 11

²Philip Kotler et Bernard Dubois (2009) : *Marketing Management*, dauphine manceau, 11^{ème} édition. P66.

(Silicon Valley)

1.

":

.291 -247

:(2002)

1

.

1.

...

(%20)

(25)

2.

(Contexte Organisationnel et Sociale)

(éléments matériels du savoir)

(éléments immatériels du savoir)

(Apprentissage Organisationnel)

" :	Quicken.com	:(2005)	1
		:"	
	.32	:(2004)	2

(Structure Organisationnelle)

)

(

¹.

(

)

¹Nizar Mansour et Chiha Gaha (2003) : *Management des Savoirs et Modèle de Structure en "N" : le Cas TLN*, 12^{ème} Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, les Côtes de Carthage, Tunisie.

(Cartes Cognitives)

¹.

-2

(Communautés de Pratique)

)

(

)

(...

()

(

)

².(C.P. Virtuelle)

¹Eva Maria Pertusa Ortega et Laura Rienda Garcia (2005) : *Génération et Transfert de Connaissance Par la Structure Organisationnelle : Une Approche Contingente*, La Revue Des Sciences de Gestion, Direction et Gestion, Vol 40, N°213, Paris, France, P.P 73-80.

.84 -75

()

:(2005)

²

(40 -20)

1.

2.

3.

-3

(Mémoire Organisationnelle)

4.

(Danial

: (2004)

1

) <http://www.escwa.org.lb/information/publications/edit/upload/ictd-03-9-a.pdf> :

.(2011/11/12 :

²Emmanuel Josserand et Bertrand de Saint Leger (2004) : *Les Difficultés Pratiques des Communautés de Pratique*, 13^{ème} Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, Normandie, Vallée de Seine, France.

³Gilbert Probst et Stefano Borzillo (2007) : *Piloter les Communautés de Pratique avec Succès*, Revue Française de Gestion, Vol 33, N° 170. Lavoisier, Paris, France, P.P 135-153.

04 37

: (1998)

4

.706 - 675 .

Robey & Carol A. Sales)

(...)

¹.

(NASA) (G.Petch)

(400)

.(1969)

-4

(Bonnes Pratique)

)

(

(Benchmarking)

¹El Louadi Mohamed et Autres (2003): *Mémoire Organisationnelle, Technologies de L'information et Capacité Organisationnelle de Traitement de L'information*, 12^{ème} Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, les Côtes de Carthage, Tunisie.

. :

)

(

1.

(Plateforme Organisationnelle de Soutien)

.

:

-1

2

)

(...

)

(...

.53

:(2004)

1

:

:(2005)

2

(Bases de Données)

(Gestion des Données)

-2

(Système Intermédiaire)

(Systèmes Physique)

(Systèmes de Pilotage)

(Economie d'informations)

(Economie industriel)

(Economie des Connaissances)

-3

(Gestion des Connaissances)

(Création des Connaissances)

(Acquisition des Connaissances)

(Organisation des

Connaissances)

(Utilisation des

Connaissances)

-4

...

(Compétence Collective)

(Compétence individuelle)

(Compétences Clé)

(P. Drucker)

(Travailleurs des

Connaissances)

(Référentiel des Compétences)

.

.

.

:



.

:(2005) -1

1

:

-
-
-

:(2005)

1

02 27

.108 -89

:(2005) -2

1

:(2005)

()

1

:(2004) -3

1

:(2006) -4

2

()

:(2004) 1

:(2006) 2

.59 -35

:(2003) -5

1

:(2003) 1

(20)

(20)

:(2004) -1

1

:(2009) -2

2

()

(78)

:(2004) 1

:" (2009) 2

.190-173

03 11

. :

()

:

.()

:

-

-

-

.

.

.

.

.

.

72

:(2005) -3

1

)

.(() (

:

-

-

-

-

:(2009) -4

" :

:(2005) 1

()

1
(QFD)

.

:

.

(QFD)

(QFD)

:

.

.

.

.

-
-
-
-
-
-
-
-

)

(

(%70 ,%77 ,%81)

:

(QFD)

-

-

-

-

...

:

:(2007) -1

1

(2004 -1998)

(0.68) (2004)
(0.70)

%32

(2004) (0.52) (2004 -1998)

:(2004-1990) : (2007) 1

(%2.2)

(%3.8)

%1.5

:(2007) -2

1

...

...

:

":

:(2007)

1

:(2007) -3

1

(22)

()

(03.91)

:(2009) -4

2

)

(

:(2007) 1

.21-1

04 03

:(2009) 2

.26-5

"

"

(284)

:

-

.(0.01)

-

()

-

:(2004) -5

1

:

-

-

-

:(2006) -6

:(2004) 1

.49-23 . 04 20

1

(17)

(550)

:

-
-
-
-

:

:(2004) -1

2

(65)

02 02

:(2006)

1

.242 -225

:

:(2004)

2

"

":

(0.76)

($\alpha = 0.05$)

(0.65)

:(2004) -2

1

"

:(2004)

1

(R = 0.87)

(R = 0.65)

()

:(2004) -3

1

)

(

"

":

:(2004)

1

:(2011) -4

1

(60)

"

" :

:

-

-

-

(%55)

(r = 0.64)

%95

(r = 0.62)

(%53)

(R² = 0.53)

:

:(2011)

1

03 13

.22-9

($r = 0.75$)

(%69)

($R^2 = 0.69$)

($r = 0.53$)

($R^2 = 0.54$)

(%54)

()

() ()

) ()

(

(2006)

...

()

)

(

)

(

()

()

. :

()
() (2004)

(619072)

(2010)

(%200)

:

-
-
-
-

: (2004)
 : (2004)
 : (2009)
 225 : (2002)
 19 : (1997)
 181 : (2000)
 () : (2005)
 : (2005)
 : (2008)
 : (2007)
 " : (2003)
 " " : (1988)
 : (2008)
 : (2009)
 : (2009)

J. Schumpeter (1967) : *Capitalisme, socialisme et démocratie*, Petite bibliothèque Payot, Paris, France.
 Philip Kotler et Autres (2009) : *Marketing Management*, Pearson Education, 13^{ème} édition.
 Philip Kotler et Bernard Dubois (2009) : *Marketing Management*, Dauphine Manceau, 11^{ème} édition.
 Derek H. C. Chen and Carl J. Dahlman (2005) : *The Knowledge Economy : the KAM Methodology and World Bank Operations*, the World Bank, Washington DC, USA.
 Romer Paul M. & Kurtzman Joel (2004) : *The Knowledge Economy, in Clyde W. Holsapple*, Handbook on Knowledge Management: Knowledge Matters, 1st Edition.
 Angelo Michelson (2000) : *PME grandes entreprises et rôle des acteurs publics dans la région de Turin : les dynamiques de PME approche internationale*, Presses Universitaires, France, P186.
 Salah Mouhoub (1998) : *L'Algérie a L'épreuve des Réformes Economiques*, OPU, Alger, 1998, P86.

:(2005)

02 27

:(2009)

03 11

Michael. J. Chow & William. C. Dunkelberg (2011): *The Small Business Sector in Recent Recoveries*, Business Economics, Vol 46, N° 4, National Association for Business Economics, P214.

Zijad Dzafic, Sejfudin Zahirovic, Jasmina Okicic, Amra Kozaricm (2011): *Internal and External Obstacles to the Development of SMEs in Bosnia and Herzegovina*, Croatian Economic Survey, Zagreb, Vol 13, P143.

Sharon V Thach, Esteban M Lafuente Gonzalez, Chunxing Fan, Ana Rueda Garcia (2011): *SME's and the Problems of Development: An Innovative Costa Rican Approach*, Journal of Marketing Development and Competitiveness, West Palm Beach, Vol 5,P60.

Christian Marbach (2006) : *PME et innovation technologique, pour une relation plus naturelle*, Regard sur les PME, N°10, Observatoire des PME, OSEO services, Paris, P24.

:() : (2004)

" " : (2003)

: (2006)

" " : (2004)

" " : (2005)

" " : (2007)

(2004-1990) : (2007)

" " : (2009)

: (2004)

" " : (2004)

" " : (2004)

" " : (2005)

" : Quicken.com : (2005)

" " : (2002)

" " : (2004)

: : (2010)

- Nadia Chettab (2002) : *Economie, TIC et Bonne Gouvernance en Algérie*, Séminaire sur le Système National d'Information Economique : Etat et Perspectives, CERIST, Alger.
- Mohamed Madoui (2009) : *De l'économie administrée à l'économie de marché : Les PME à l'épreuve de la mise à niveau des entreprises en Algérie*, 11^{ème} Journées scientifiques du Réseau Entreprenariat sur "La vulnérabilité des TPE et des PME dans un environnement mondialisé", INRPME, Trois-Rivières, Canada.
- Bouadam Kamel et Hammadi mourad (2010) : *Veille stratégique et intelligence économique Comme Perception d'une nouvelle approche Pour la PME*, 04^{ème} Colloque international Sur "la compétition et les stratégies compétitives des entreprises industrielles hors hydrocarbures dans les pays arabes", Université Hassiba Ben Bouali de Chlef, Algérie.
- Nizar Mansour et Chiha Gaha (2003) : *Management des Savoirs et Modèle de Structure en "N" : le Cas TLN*, 12^{ème} Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, les Côtes de Carthage, Tunisie.
- Emmanuel Josserand et Bertrand de Saint Leger (2004) : *Les Difficultés Pratiques des Communautés de Pratique*, 13^{ème} Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, Normandie, Vallée de Seine, France.
- El Louadi Mohamed et Autres (2003) : *Mémoire Organisationnelle, Technologies de L'information et Capacité Organisationnelle de Traitement de L'information*, 12^{ème} Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, les Côtes de Carthage, Tunisie.
- Eva Maria Pertusa Ortega et Laura Rienda Garcia (2005) : *Génération et Transfert de Connaissance Par la Structure Organisationnelle : Une Approche Contingente*, La Revue Des Sciences de Gestion, Direction et Gestion, Vol 40, N°213, Paris, France.

- :
-
- : (2004)
- Dominique Foray (2001) : *économie de la connaissance*, in Document de synthèse des travaux du séminaire d'experts, Commissariat Général du Plan, Paris, France.
- Ian Brinkley (2006) : *Defining the Knowledge Economy*, Knowledge Economy Programme Rapport, the World Foundation, London
- Christian Marbach (2006) : *PME et innovation technologique : Pour une relation plus naturelle*, Regard sur les PME, N°10, Observatoire des PME, OSEO Services, Paris, France.
- :
- :) http://info.worldbank.org/etools/kam2/KAM_page5.asp : (----)
 .(2011/09/28
- : 125 : (2011)
 .(2011/10/26 :) http://www.wipo.int/pressroom/ar/articles/2011/article_0019.html
 : 2011 : (2011)
 .(2011/07/20 :) http://www.elyahyaoui.org/indicateur_ibtikar.htm
 .(2011/10/22 :) <http://www.albawaba.com> : : (2011)
 : (2011)
 .(2011/11/29 :) <http://www.dr-al-adakee.com/sound/up...1216157809.doc> :
 .(2011/09/16 :) <http://www.iefpedia.com> : : (2010)
 :) <http://www.mokarabat.com/mo10-21.htm> : : (2006)
 .(2011/11/15
- World Economic Forum (2009) : *The Global Information Technology Report (2008-2009)*, The Networked Readiness, Website : <http://www.weforum.org/pdf/gitr/2009/rankings.pdf>, (Available at : 29/09/2011).
- Supachai Panitchpakdi (2010) : *Information and Communication Technologies (ICTs) to support SME integration*, la Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement, Secretary-General of UNCTAD, Site web : <http://www.unctad.org/templates/Page.asp?intItemID=4139&lang=1>, (Consulté le : 27/09/2011).
- World Economic Forum (2011) : *The Global Information Technology Report (2010-2011) : Transformations 2.0*, 10th Anniversary Edition, Website : http://www3.weforum.org/docs/WEF_GITR_Report_2011.pdf, (Available at : 11/10/2011).
- Internet World Stats (2011) : *Usage and Population Statistics : Algeria Internet Usage Stats and Market Reports*, Website : <http://www.internetworldstats.com/africa.htm#dz>, (Available at : 06/10/2011).
- Ministère de la poste et des technologies de l'information et de la communication (2011) : *Liste des indicateurs TIC de la société de l'information en Algérie*, Site web : <http://www.mptic.dz/fr/?Indicateurs-TIC,15>, (Consulté le : 14/10/2011).
- The Global Innovation Index (2011) : *Accelerating Growth and Development*, Soumitra Dutta, INSEAD Editor,
- GE Global Innovation Barometer (2011) : *An Overview on Messaging : Data and Amplification*,
- Nokia's Corporate (2010) : *Dow Jones Indexes names Nokia as world's most sustainable technology company for second year in a row*, Website : <http://press.nokia.com/2010/09/09/dow-jones-indexes-names-nokia-as-worlds-most-sustainable-technology-company-for-second-year-in-a-row-2>. (Available at : 03/09/2011).