

Les nouveaux modes de collaboration et d'apprentissage entre les universités et les entreprises en Algérie

Le réseau universitaire comme facteur d'émergence des PME

Historiquement l'Enseignement Supérieur qui s'est développé depuis des siècles dans les pays dits industrialisés a le plus souvent correspondu à des besoins spécifiques. Par contre, dans les pays en voie de développement, cette évolution de l'Enseignement n'a guère eu l'occasion de se produire. L'Université et l'Entreprise ont eu tendance à se développer séparément et à apporter à l'économie des contributions distinctes et souvent sans rapport entre elles.

L'objectif de notre recherche est de savoir si la coopération entre l'Université (institution des savoirs) et l'institution de la production est encore un objectif ou une réalité. Le système scientifique et le système de production collaborent-ils pour innover ?

Notre étude a eu pour but de saisir la réalité des collaborations entre l'Université (institution des savoirs) et l'institution de la production en abordant les capacités des Universités et des Laboratoires de recherche, à former des compétences spécifiques et à créer des technologies nouvelles. Notre choix a été de privilégier des Universités qui œuvraient pour des « relations » avec les Entreprises.

Les enquêtes ont été difficiles, les PME étant souvent des Entreprises familiales, qui ne sont pas clairement définies. Près de 95% des Entreprises algériennes sont constituées de petites et moyennes Entreprises qui fonctionnent beaucoup plus sur des logiques de types domestiques.

Les parties proposées ici ont été élaborées de façon à proposer des regards complémentaires sur les nouveaux dispositifs destinés à l'amélioration des relations Université/Entreprise. Quels sont les différents types de rapports ? Il est vite apparu que les objets de recherche et angles d'analyse développés par les différents chercheurs étaient très diversifiés mais aussi complémentaires.



Adresse : Rue Djamel Eddine El-Afghani El Hammadia BP 197
Rostomia, Bouzareah, Alger - Algérie
Tel : +213 (0) 23 18 00 88/ 89 - Fax : +213 (0) 23 18 00 87
Email : cread@cread.dz - Web : www.cread.dz



Imprimé en Algérie
ISBN : 978-9931-395-20-1



Les nouveaux modes de collaboration et d'apprentissage entre les universités et les entreprises en Algérie

CENTRE DE RECHERCHE
EN ECONOMIE APPLIQUÉE POUR LE DÉVELOPPEMENT - CREAD



Les nouveaux modes de collaboration et d'apprentissage entre les universités et les entreprises en Algérie



Le réseau universitaire comme facteur d'émergence des PME

Sous la direction de :
Professeur Malika TEFIANI