

L'économie informelle en Algérie

*Analyse de l'évolution du phénomène
et évaluation macroéconomique
(1970 – 2010)*

Ce projet de recherche s'intéresse à l'étude de l'économie informelle en Algérie. Il vise l'analyse des déterminants de ce phénomène et son évolution dans le temps sur la période 1970 – 2010.

A travers cet essai de modélisation de l'économie informelle en Algérie, l'étude révèle que les dépenses publiques, le taux d'inflation, le taux de chômage et le SNMG sont les principales variables explicatives de la taille de ce phénomène. En outre, les résultats indiquent que le niveau élevé d'informalité de l'économie algérienne est lié principalement à des causes institutionnelles qui expliquent en même temps la faible performance de cette économie.

Le caractère volumineux des dépenses publiques et leur gestion bureaucratique, les déséquilibres du marché de l'emploi, la non maîtrise des prix et de la circulation monétaire et la faiblesse des revenus des travailleurs salariés ouvrent la voie à l'émergence de tout type d'informalité dans l'économie.



Imprimé en Algérie

Prix public en Algérie :

1000 DA



CENTRE DE RECHERCHE
EN ECONOMIE APPLIQUÉE POUR LE DÉVELOPPEMENT - CREAD



L'économie informelle en Algérie

*Analyse de l'évolution du phénomène
et évaluation macroéconomique
(1970 – 2010)*



Coordination
Chaïb Bounoua
Avec la contribution de
Zahra Benikhlef – Fatima Sebbah